

ESG

dit ledelsesværktøj



E

Environment

Modul 1



S

Social

Modul 2



G

Governance

Modul 3



Synergier på tværs

Modul 4

1

Miljø

En dag, hvor vi omsætter klima- og miljødata til handling og giver jer redskaber til at drive den grønne omstilling.

2

Social

En dag, hvor sociale intentioner bliver til konkrete tiltag. Vi viser, hvordan data og tal kan omsættes til indsatser, der skaber reel forandring og mærkbar impact.

3

Ledelse

En dag, hvor ledelse bliver til mere end regler og rammer. Vi udforsker, hvordan en klar forretningsmodel, der skaber tillid og driver udvikling.

4

Synergier på tværs

En praktisk dag, hvor ESG og forretning smelter sammen og skaber synergier, der styrker både impact og bundlinje

Praktisk info

Kurset afholdes i på forskellige lokationer i Thy.

Pris:

**Medlemmer af Thy erhvervsforum:
1500 + moms**

**Ikke-medlemmer af Thy
Erhvervsforum: 3000 + moms**

15 dobbeltpladser til kursus rækken - først til mølle (2 pr tilmeldte virksomhed)

Ved spørgsmål/pørgsmål, kontakt:

Erhvervskonsulent
Carsten Emil Feldtmann
Thy Erhvervsforum
Tlf.: 26 15 95 89
CEF@tthyef.dk



Thisted Kommune

FJORDLAND.



Fra klimadata til handling og grøn udvikling

Dato: Torsdag 20. november
Tid: 11:45 - 16:30
Sted: Nationalparkcenter Thy
Vesterhavsgade 168 7700
Thisted

Kursusindhold

11.45 - 12.30 Frokost og netværk

12.30 - 12.45 Velkomst og introduktion til dagens tema

- Hvorfor er data nøglen til handling?
- Hvad får du ud af dagen?

12.45 - 13.30 Hvilke klimadata har du til rådighed? – Overblik over kilder, typer og relevans

- CO₂-aftryk (scope 1, 2 og 3)
- Energiforbrug og ressourceanvendelse
- Affald, genanvendelse og vandforbrug
- Leverandør- og værdikædedata

13.30 - 14.15 Fra data til beslutning – Sådan kan du bruge data som grundlag for dine strategiske valg

- Hvordan oversætter du rå tal til indsigt?
- Hvad viser tendenserne, og hvor er forbedringspotentialet?
- Case: Fra dataanalyse til konkret handlingsplan

14.15 - 14.45 Pause

14.45 - 16.30 Målsætninger i praksis – Sådan sætter du ambitiøse, men realistiske grønne mål baseret på data

- Hvordan bruger du data til at definere baseline?
- SMART-målsætninger for klimaindsatsen
- Hvordan sikrer du løbende opfølgning og måling af fremskridt?

Modul 1

I dette modul får du redskaberne til at omsætte klimadata til konkrete handlinger, der kan skabe målbare resultater i din organisation.

Du lærer at få overblik over de data, du allerede har til rådighed, og hvordan du kan bruge dem som grundlag for både beslutninger og målsætninger.

Du vil også arbejde med, hvordan du som leder kan sætte data på dagsordenen og engagere både medarbejdere og kolleger i den grønne omstilling.

På den måde bliver du bedre klædt på til at drive organisationen mod endnu bedre resultater og en mere bæredygtig fremtid.



Fra social data til stærkere organisation og bæredygtig kultur

Dato: Torsdag 4. december
Tid: 11:45 - 16:30
Sted: Doverodde Købmandsgård
Lille Fjordstræde
7760 Hurup Thy

Kursusindhold

11.45 - 12.30 Frokost og netværk

12.30 - 12.45 Velkomst og introduktion til dagens tema

- Hvorfor er sociale data afgørende i ESG?
- Hvad får du ud af dagen?

12.45 - 13.30 Hvilke sociale data har du til rådighed? – Overblik over kilder, typer og relevans

- Medarbejdertrivsel og engagement (fx surveys, sygefravær)
- Diversitet og inklusion (køn, alder, nationalitet mv.)
- Uddannelse, kompetenceudvikling og læring

13.30 - 14.15 Fra data til handling – Sådan kan du bruge social data til at styrke organisationen

- Hvordan oversætter du sociale nøgletal til indsatser?
- Hvad afslører data om risici og styrker i organisationen?
- Case: Fra trivselstal til en ny HR-strategi

14.15 - 14.45 Pause

14.45 - 16.30 Målsætninger i praksis –

At sætte sociale mål, der skaber reel forandring

- At fastsætte baseline og prioritere indsatsområder
- Eksempler på SMART-mål inden for social bæredygtighed
- Hvordan sikrer du opfølgning og transparens?

Modul 2

I dette modul får du indsigt i, hvordan du kan bruge sociale data fra ESG-rammen til at styrke både organisationens trivsel, kultur og samfundsansvar.

Du lærer, hvordan du kan måle på fx medarbejder-tilfredshed, diversitet, arbejdsmiljø og sociale forhold – og hvordan du kan omsætte tallene til konkrete indsatser, der både skaber værdi for dine medarbejdere og for organisationen som helhed.

Du får indsigt i at læse og fortolke social data, så du kan identificere tendenser, sætte realistiske mål og bringe den sociale dimension ind i de strategiske beslutninger.



Governance som drivkraft for forretningsudvikling og bæredygtig strategi

Dato: onsdag 17. december
Tid: 11:45 - 16:30
Sted: Fjordland
Silstrupparken 2
7700 Thisted

Kursusindhold

11.45 – 12.30 Frokost og netværk

12.30 – 12.45 Velkomst og introduktion til dagens tema

- Hvorfor er governance mere end regler og procedurer?
- Hvad får du ud af dagen?

12.45 – 13.30 Hvilke governance-data har du til rådighed? – Overblik og relevans

- Risikostyring og ansvarlighed
- Transparens og rapportering
- Bestyrelses- og ledelsesdata (fx diversitet, beslutningsprocesser)

13.30 – 14.15 Fra data til strategiske beslutninger – Hvordan governance styrker din forretningsmodel

- Hvordan bruger du governance til at identificere muligheder og risici?
- Eksempel: At koble governance til nye forretningsområder

14.15 – 14.45 Pause

14.45 – 16.30 Målsætninger i praksis – At gøre governance til en del af strategien

- Hvordan sætter du governance-mål, der skaber reel værdi?
- Fra procedurer til praksis: At gøre målene levende i organisationen
- Hvordan governance kan styrke langsigtet bæredygtig vækst

Modul 3

I dette modul får du indsigt i, hvordan governance kan være langt mere end regler og procedurer. Du lærer at bruge governance som et aktivt redskab til at styrke din forretningsmodel, drive udvikling og understøtte organisationens strategi.

Du vil arbejde med, hvordan governance-data – fx omkring risikostyring, ansvarlighed, transparens og ledelsespraksis – kan give dig et stærkt grundlag for beslutninger.

Samtidig ser vi på, hvordan du som leder kan integrere governance i organisationens strategiske arbejde, så det skaber værdi, fremdrift og tillid.



Fra indsigt til lederskab - at samle E, S og G i en stærk ESG-strategi

Dato: Torsdag 15. januar 2026
Tid: 11:45 - 16:30
Thy&Co
Sted: Tilstedvej 73
7700 Thisted
Parkering 1
Indgang 6

Kursusindhold

- 11.45 - 12.30** Frokost og netværk
- 12.30 - 12.45** Velkomst og introduktion til dagens tema
- Hvorfor er helhedsperspektivet vigtigt?
 - Hvad får du ud af dagen?
- 12.45 - 13.30** At samle E, S og G – Fra enkeltdata til en integreret tilgang
- Hvordan hænger miljø, sociale forhold og governance sammen?
- 13.30 - 14.15** Lederskab i ESG – At være drivkraften for forandring
- Hvordan du inspirerer og engagerer organisationen
 - At balancere ambitioner med realisme
- 14.15 - 14.45** Pause
- 14.45 - 15.30** Workshop: Din egen ESG-lederrejse
- Hvad har du lært om dig selv som leder gennem forløbet?
 - Hvilke styrker kan du bygge videre på?
- 15.30 - 16.00** Opsamling og fremadblik
- Hvad tager du med dig fra hele forløbet?
 - Hvordan kan du sikre momentum i din egen organisation?
 - Afslutning og perspektiver på din ESG-rejse
- 16.00 - 16.30** Dialog om ERFA-gruppe

Modul 4

I dette afsluttende modul får du mulighed for at samle trådene fra de tre foregående moduler og arbejde med, hvordan du kan integrere miljø (E), sociale forhold (S) og governance (G) i én samlet tilgang.

Du lærer, hvordan du omsætter data og indsigter til en helhedsorienteret ESG-strategi, der både skaber værdi for organisationen og for samfundet.

Samtidig sætter vi fokus på dit lederskab: Hvordan kan du som leder være drivkraften bag ESG-arbejdet, skabe engagement i organisationen og sikre, at indsatsen forbliver både ambitiøs og realistisk?