

Er DU KlimaParat?

- ellers får du her mulighed
for at blive det, da vi tilbyder
5 spændende modulkurser...

MODUL

1

Ledelse, organisation
og bæredygtighed

MODUL

2

Klimaregnskab

MODUL

3

Energi

MODUL

4

Affald og sorteting

MODUL

5

Markedsføring
og branding

Prisen er kr. 2.500,- + moms og
giver adgang til alle 5 moduler for
to deltagere pr. modul. **25 pladser**
til kursusrækken - Først til mølle.

Spørgsmål og tilmelding, kontakt:
Carsten Emil Feldtmann
T: 26 15 95 89
carstenemil@thyef.dk



Thy Erhvervsforum
Tilstedvej 73
7700 Thisted
www.thyef.dk

Kursets moduler er
udviklet og sammensat
af "STAR" og øvrige
partnere.

Kong Gulerod.dk

Er DU KlimaParat?

Ledelse, organisation og bæredygtighed

MODUL

1

Det strategiske arbejde med bæredygtighed, implementeringsværktøjer, CSR, og ledelsesmindset

Dato: Torsdag 22. februar 2024
Tid: 12:00 - 18:00
Sted: Thy&Co
Tilstedvej 73
7700 Thisted
Parkering 1 – Indgang 6

Kursusindhold

- 12:00 - 12:45** Frokost og netværk
- 12:45 - 13:00** Velkomst og intro
Carsten Emil Feldtmann
Thy Erhvervsforum
- 13:00 - 13:45** Bankernes krav til ESG rapportering
v. Jens Hammer
Sparekassen Danmark
- 14:00 - 18:00** Styrk din organisation til den bæredygtige fremtid
v. Simone Sæderup
- Bæredygtighed – 3 dobbelte bundlinje
 - ESG
 - Verdensmål
 - Forretningselementet i bæredygtighed
 - Strategisk bæredygtig ledelse

Modul 1

Dette modul fokuserer på at ruste din organisation til en bæredygtig fremtid inden for ledelse, organisation og bæredygtighed.

Vi dykker ned i det konkurrenceprægede aspekt af bæredygtig virksomhedsdrift og undersøger, hvordan engagement i bæredygtighed kan være en god forretning.

Modul 1 dækker også strategisk arbejde med bæredygtighed, implementeringsværktøjer, CSR og ledelsesmindset.

Vi vil udstyre dig med konkrete redskaber til at analysere din virksomheds kapacitet og udviklingspotentiale inden for bæredygtighed. Derudover vil vi udforske modeller til at skabe et roadmap og kortlægge bæredygtighedsprocessen på virksomhedsniveau.

Vi nedbryder verdensmålene til praktisk anvendelige elementer for din virksomhed og udforsker lederens rolle i at omsætte værdier til adfærd i organisationen.

Medarbejderinvolvering, kommunikation og udvikling af en personlig handlingsplan for ledelsen er også centrale fokuspunkter i dette modul.

1

2

3

4

5

Er DU KlimaParat?

MODUL

2

Klimaregnskab

Bliv introduceret til viden og værktøjer inden for ESG og CO₂-regnskab

Dato: Torsdag 7. marts 2024
Tid: 12:00 - 18:00
Sted: Sparekassen Danmark
Silstrupparken 2
7700 Thisted

Modul 2

Dette modul fokuserer på at introducerer dig til viden og værktøjer til dit klimaregnskab.

Kursusindhold

12:00 - 12:45 Frokost og netværk

12:50 - 13:00 Velkomst og intro
Carsten Emil Feldtmann
Thy Erhvervsforum

13:00 - 18:00 Lasse Vinblad Thaisen
Viegand Maagøe

- Metoden bag klimaregnskaber herunder Greenhouse Gas Protokollen, Scope 1,2 og 3 og Science Based Targets
- Arbejdspraksis og rollefordelinger ifm. med at lave et klimaregnskab
- Introduktion til Klimakompasset og hvordan man som virksomhed selv kan komme i gang
- Gennemgang af et typisk klimaregnskab: hvordan plejer resultaterne at se ud?
- Reduktionsanbefalinger til Scope 3 (cirkulær økonomi)
- Kommunikation af klimaindsatser
- Afrunding på dagens workshop – og den simple tjekliste til at komme i gang

Er DU KlimaParat?

MODUL

3

Energi

Spar på både el, vand og varme

Dato: Torsdag 21. marts 2024
Tid: 12:00 - 17:00
Sted: Netselskabet elværk – Thy-Mors Energi
Løvevej 5
7700 Thisted
Mødesal Nord

Kursusindhold

- 12:00 - 12:50** Frokost og netværk
- 12:50 - 13:00** Velkomst og intro
Carsten Emil Feldtmann
Thy Erhvervsforum
- 13:00 - 14:00** Ole Theibel Dahl, ScanEnergi
- Konkret energirådgivning om varmebesparelse, varmeautomatik, vandbesparelser
 - Besparelser på EL udgifter i virksomheden.
 - Sådan kan din virksomhed spare på energien
 - Besparelser på varme
- 14:00 - 14:30** Stine Thygesen
- Energimarkeds udvikling
 - Forventninger til det kommende år
- 14:45 - 15:45** Kristian Tilsted, Netselskabet elværk Thy-Mors Energi
- Elektrificeringen og den grønne omstilling i lokalt perspektiv
- 16:00 - 16:30** Helle Korsgaard, Thy Forsyning
- Vand og spildevand
- 16:30 - 18:00** Marianne Lyngberg Nilsson, Cabi
- Hvad er social bæredygtighed
 - Beregn og sæt tal på S'et i ESG

Modul 3

Dette modul fokuserer på at give dig konkret energirådgivning om varmebesparelse og varmeautomatik. Du får også viden om, hvordan du kommer i gang. Vi ser også på hvad kan du gøre og hvordan kan dine investeringer/ændringer tjenes hjem igen inden for en 4-årig periode?

Herudover vil du også blive præsenteret for konkrete cases vedr. besparelser på en virksomhed, hvor du får et indblik i, hvilken økonomisk gevinst du kan opnå, samt gode råd om, hvor du kan hente hjælp, til at komme i gang med en energigennemgang af din virksomhed.

Du får også et indblik i tilskudsmuligheder, samt et indblik i fremtiden vedr. udviklingen inden for energibranchen og de kraftigt stigende elpriser - hvad kommer dette til at betyde?

Du får konkret viden om reguleringen af elmarkedet og hvad det betyder for virksomheden. Du vil også være mulighed for drøftelser og spørgsmål.

Yderligere i dette modul, dykker vi også ned i det sociale aspekt af bæredygtighed. Og vi ser på hvordan man kan begynde at italesætte og sætte tal på de sociale tiltag man laver i sin virksomhed.

Kong Gulerod.dk

Er DU KlimaParat?

MODUL

4

Affald og sortering

Gør affald og spild til en ressource
– og lær om C2C og CØ

Dato: Tirsdag 2. april 2024
Tid: 12:00 - 18:00
Sted: Thisted Kommune
Kultursalen
Tingstrupvej 17
7700 Thisted

Kursusindhold

- 12:00 - 12:45** Frokost og netværk
- 12:45 - 12:50** Velkomst og intro
Carsten Emil Feldtmann
Thy Erhvervsforum
- 12:50 - 13:45** Jannie Kalør Svendsen
Thisted kommune
- Gældende og kommende lovgivning og regler inden for erhvervsaffald i Thisted Kommune
- 14:00 - 18:00** Simone Sæderup
Simply Sustain
- Ændringer i affaldsområdet pga. ny lovgivning
 - Reduktion af affaldsmængder- affaldshirakitet
 - Grøn omstilling og cirkulær økonomi
 - Ideér til virksomhedens brug af genanvendelse og sortering

Modul 4

Dette modul dykker ned i de seneste ændringer på affaldsområdet som følge af ny lovgivning.

Målet er at reducere affaldsmængder til forbrænding, øge genbrug og genanvendelse, og vi vil udforske begreber som "grøn omstilling" og "cirkulær økonomi." Vi ser på, hvordan disse begreber kan implementeres i din virksomhed for at fremme vækst samtidig med at reducere CO₂-udledningen.

Du vil få konkret viden om den nye lovgivning vedrørende affaldshåndtering og udsortering, herunder fragmenteringens betydning for din virksomhed.

Modulet præsenterer ideer til, hvordan din virksomhed kan integrere genanvendelse og sortering, og hvilke krav der forventes i fremtiden. Vi udforsker også, hvordan genanvendelse og sortering kan bidrage til indtjening i virksomheden og giver dig værktøjer til at beregne CO₂-udledning.

Gennem casearbejde og metoder til kortlægning af værdikæde sætter vi fokus på grønne spildtyper, affaldsmærkninger og udfordringer i forbindelse med implementering. Dette modul vil give dig de nødvendige redskaber til at optimere affaldshåndtering og gøre affald til en ressource i din organisation.

Er DU KlimaParat?

Markedsføring og branding

MODUL

5

Indføring i markedsførings- og kommunikationsstrategier.
Guide til at undgå greenwashing

Dato: Tirsdag 16. april 2024
Tid: 13:00 - 18:00
Sted: Thy&Co
Tilstedvej 73
7700 Thisted
Parkering 1 – Indgang 6

Modul 5

Dette modul fokuserer på at give dig en indføring i markedsførings- og kommunikationsstrategier. Du vil også få en guide til at undgå greenwashing.

Kursusindhold

12:00 - 12:45 Frokost og netværk

12:50 - 13:00 Velkomst og intro
Carsten Emil Feldtmann
Thy Erhvervsforum

13:00 - 13:30 Kristina Overgaard Zacho, Erhvervs huset Nordjylland
• Støttemuligheder

13:30 - 13:45 Rikke Scheele-Simonsen, EUC Nordvest
• Uddannelsesmuligheder inden for bæredygtighed

14:00 - 18:00 Tilde og Cecilie, Erhvervsakademi Aarhus
• Indføring i markedsførings- og kommunikationsstrategier
• Konkret viden om, hvordan din virksomhed kan skabe en bevidsthed hos dine kunder om, at bæredygtighed er en integreret del af dine ydelser
• Praksisnær undervisning med en blanding af oplæg, diskussioner – ofte med udgangspunkt i aktuelle udfordringer
• Konkrete eksempler og aktuelle udfordringer omkring branding og markedsføring af bæredygtighed
• Guide til at undgå green washing i din kommunikation og markedsføring

1

2

3

4

5